

Spending Choices and Personality

By Sheila Gains, Colorado State University Extension

Many factors influence how we spend money. One of the biggest factors is our attitudes about money. Understanding how buying things makes you feel is key to helping you spend money on things that match your needs and values.



What Type of Buyer Are You?

- **Bargain Buyer** – Are you less interested in what you buy than in getting a bargain? If so, you may be a bargain buyer. Many people feel they are beating the system when they buy things on sale. For example, your self-talk may sound like this, “I can’t use it right now, but I can’t leave it at the store at that price.” If this is you, remember if you cannot use the item, it is not a bargain.
- **Emotional Buyer** – Do you find buying something boosts your spirits? Sure, this might be true for most of us, but for some people it happens so often it becomes very costly. If so, find a few ways to [boost your spirits without spending money](#). For example, go for a walk, call a friend, organize a drawer, finish a project, listen to music, etc.
- **Get-Even Buyer** – If you buy things to get even with, or bother someone, you might be a Get-Even Buyer. People who do this often end up hurting themselves, particularly if paying for items becomes a burden.
- **Status Seeking Buyer** – Many people pay more for brands and designer items, when a store brand would meet their needs. Wanting to be noticed for having the best and most desired items motivates many buyers. Consider only paying more for something if the quality, instead the name on the item, warrants it.
- **Wishful Buyer** – A wishful buyer believes buying and using a particular product will make them look younger, thinner, or more attractive, etc. Many people have bathroom cabinets or closets full of these items. Be critical of advertisements that promise unreasonable outcomes.
- **Satisfied Buyer** – These buyers [compare prices](#), choose carefully, know what they are getting for their money and what they can afford. Understand Your Spending Personality to Avoid Overspending



Understand Your Spending Personality to Avoid Overspending



Sometimes, we all have challenges managing our money. If your spending choices give you stress or worry, then it is time to revisit your money personality, habits and values. The closer your spending choices reflect your values, the more successful you will be in making your money work for you. If you have identified a spending weakness, ask yourself how you can avoid or modify spending choices. This can help you spend money on things more important to you. Learn More about Managing Your Spending Choices.

Check out <https://www.facebook.com/moneysmartcolorado> for Colorado State University Extension Agents bringing financial education, programs and discussions to Coloradoans everywhere. For more information on personal finances check out Colorado State University Extension’s publications at <https://extension.colostate.edu/topic-areas/family-home-consumer/>.



Elecciones de gastos y personalidad

Por Sheila Gains, Extensión de *Colorado State University*

Muchos factores influyen cómo gastamos el dinero. Uno de los mayores son las actitudes que tenemos acerca del dinero. Entender cómo el comprar nos hace sentir es lo más importante para ayudarnos a gastar el dinero en cosas que concuerdan con nuestras necesidades y valores.

¿Qué tipo de comprador es usted?

- **Comprador de ofertas** – ¿Está usted menos interesado en lo que compra que en obtener una buena oferta? Si es así, usted pudiera ser un comprador de ofertas. Mucha gente siente que ellos le están ganando al sistema cuando compran cosas es oferta. Por ejemplo, lo que se dice a usted mimo puede sonar como esto, “No puedo usarlo ahora, pero no puedo dejarlo en la tienda por este precio”. Si este es usted, recuerde que, si usted no puede usar esto ahora, no es una oferta.
- **Comprador emocional** – ¿Usted se da cuenta que comprar algo le levanta el espíritu? Por supuesto, esto podría ser cierto para la mayoría de nosotros, pero para algunas personas pudiera ser muy costoso. Si así fuera, [encuentre otras formas de elevar su espíritu sin tener que gastar dinero](#). Por ejemplo, vaya a tomar una caminata, llame a un amigo, organice su armario, termine un proyecto, escuche música, etc.
- **Comprador vengativo** – Si usted compra cosas para vengarse, o para molestar a alguien, usted pudiera ser un comprador vengativo. Las personas que hacen esto por lo general terminan afectándose a sí mismos, particularmente si pagar por las cosas se transforma en un problema.
- **Comprador de estatus** – Mucha gente paga más por cosas de marca o de diseñador, aun cuando las marcas de la tienda llenen sus necesidades. El querer llamar la atención por tener lo mejor y las cosas más deseadas motiva a muchos compradores. Considere pagar más solamente si la calidad, y no la marca, de las cosas lo amerita.
- **Comprador de deseos** – Un comprador de deseos cree que comprar y usar un particular producto lo hará verse más joven, delgado, más atractivo, etc. Mucha gente tiene gabinetes en el baño o clósets llenos de estas cosas. Sea crítico de los productos que prometen resultados irrazonables.
- **Comprador satisfecho** – Estos compradores [comparan precios](#), eligen cuidadosamente, saben lo que están adquiriendo por su dinero y qué es lo que pueden comprar.



Bolso personal



Montón de billetes de un

Comprenda su personalidad de compra para evitar malgastar

Algunas veces, todos tenemos dificultades para administrar nuestro dinero. Si sus elecciones de compra le dan estrés o preocupación, entonces es hora de darle una revisión a su personalidad de compra, hábitos y valores. Entre más sus compras reflejen sus valores, más éxito tendrá para hacer que su dinero trabaje para usted.

Si usted ha identificado un flaqueo en su forma de gastar, pregúntese cómo usted puede evitar o modificar sus elecciones de gasto. Esto puede ayudarlo a gastar su dinero en cosas que son importantes para usted.

Aprenda más acerca de elecciones para administrar sus gastos

Chequee la página <https://www.facebook.com/moneysmartcolorado> donde los Agentes de la Extensión de *Colorado State University* presentan educación financiera, programas y discusiones a personas a lo largo y ancho de Colorado.

Para más información en finanzas personales, chequee las publicaciones de la Extensión de *Colorado State University* en <https://extension.colostate.edu/topic-areas/family-home-consumer/>

